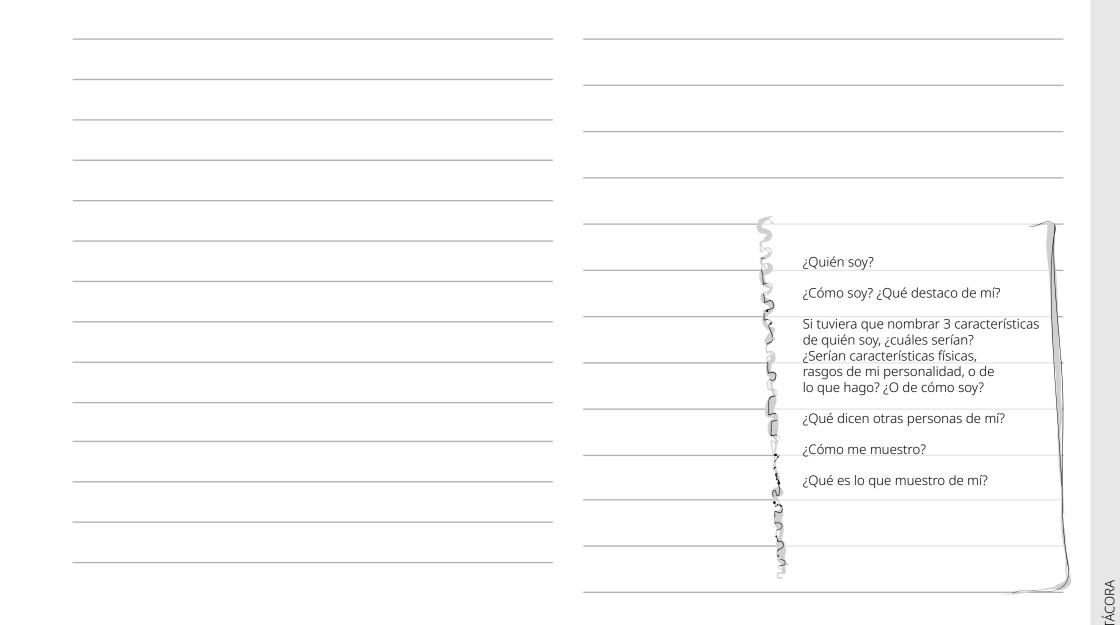


## Dibuja TU ESTRATEGIA

El lenguaje visual como herramienta para movilizar equipos

**Miryam Artola Dendaluce** 





4











Centra tu pregunta. Hay muchas preguntas posibles. Algunas podrían ser:

🔾 ¿En qué eres bueno? ¿En qué eres buena?

🔾 ¿Cuál es tu valor añadido como profesional?

Cuál es tu valor diferencial para el puesto que estás ocupando?

• ¿Cuál es el valor añadido del producto o servicio que ofreces?



Elige cuatro o cinco elementos clave fun-damentales que responden a tu pregunta.



Despliega hacia fuera cada uno de esos elementos clave en subelementos que responden a tu pregunta. Amplía el círculo hacia fuera en las capas y las veces que necesites.



Dale la forma de tu mapa mental y redacta desde ahí la narrativa que conteste a la pregunta que te has

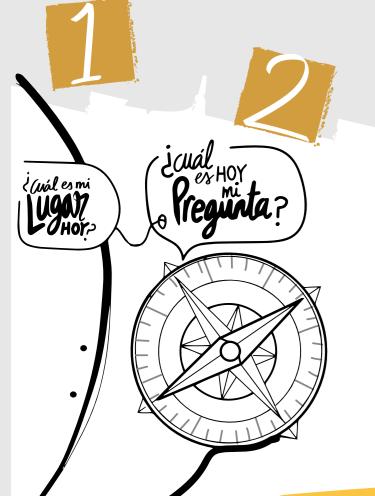






¿Cómo es hoy esa situación para mí? ¿Cómo estoy? ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo me siento? ¿Qué forma tiene? ¿Cómo es?

¿Quiénes participan?, ¿En qué lugar me coloco? ¿Dónde y cómo ocupo ese lugar?, ¿Qué lugar ocupo en relación a mi equipo?





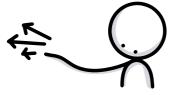
¿Dónde estás, con quién, qué estás haciendo y qué lugar ocupas en ese futuro deseable que has visualizado antes?







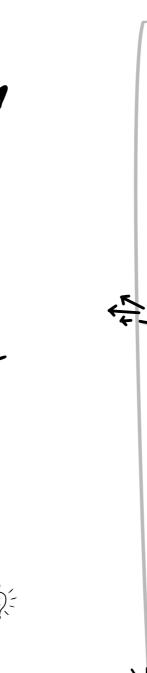


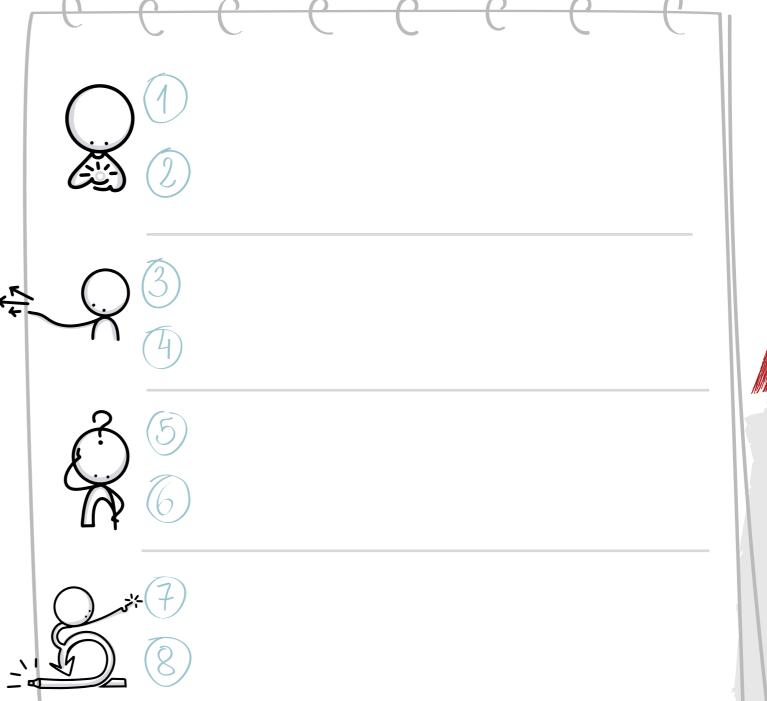














Teniendo frente a ti la pregunta, la visua-lización de presente y futuro y las conversaciones que tienes que tener para avanzar hacia ese futuro deseado, recorre (dibuja las palabras) cada una de las cuatro habitaciones y recoge en un primer momento todo lo que te surja. Cuando lo tengas, elige de cada habitación dos elementos a cuidar, dos a soltar, dos a aclarar y dos a probar.

Siguental services

Willen PASO?



## Dibuja TU ESTRATEGIA

El lenguaje visual como herramienta para movilizar equipos

